

Herzlich Willkommen  
zur Instagram Schulung



# Inhalt:

Eckdaten zu Instagram

Warum Instagram für meinen Verein?

Arten von Instagram Konten (Accounts)

Welche Content Formate gibt es (mit praktischer Übung)?

Was sind Hashtags, Captions und Geotargeting?

Was kann mein Dashboard?

Was sind Insides?

Was muss ich rechtlich beachten?

Nützliche Tools

Meine Tipps

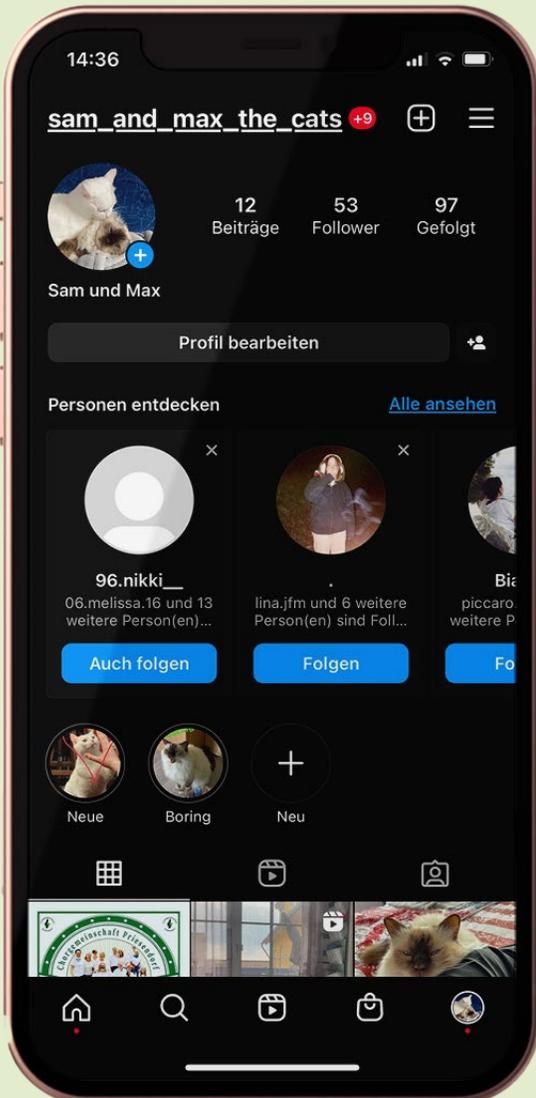


# Warum Instagram für meinen Verein?

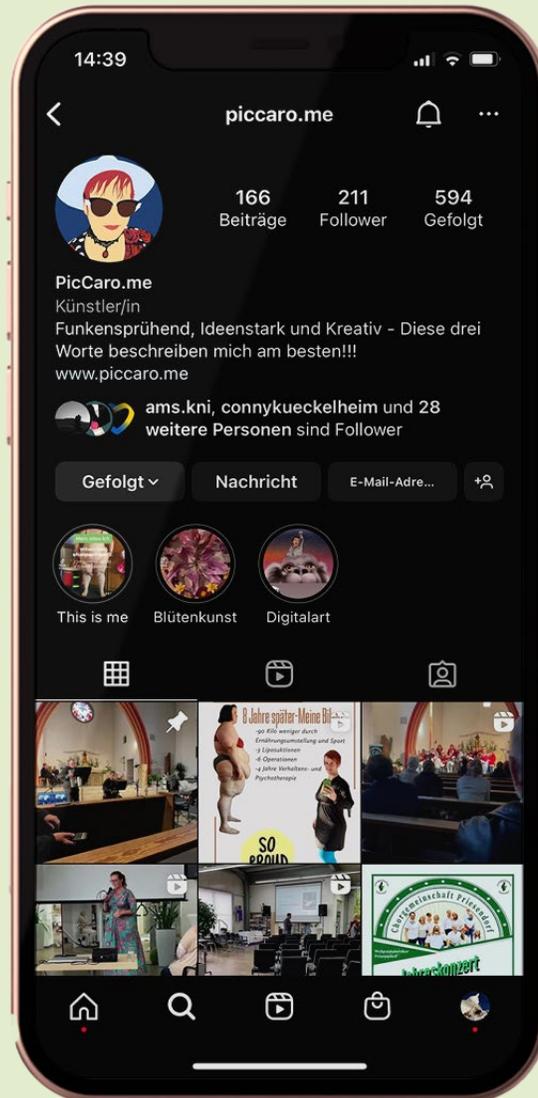


- ▶ Instagram nach TikTok das am schnellsten wachsende Netzwerk
- ▶ Erreichen jüngerer Zielgruppe (80% der Teenager nutzt Instagram)
- ▶ Bilder sagen mehr als 1000 Worte (Plattform stellt Bilder in den Mittelpunkt des sozialen Austausches und ist somit ideal für Marketingzwecke)
- ▶ Mehr Reichweite durch #Hashtags und Geotags
- ▶ Posts können schneller gefunden werden und verbreiten sich auch bei Nutzern, die noch nicht folgen, angeben des Standortes für lokale Sichtbarkeit von Vorteil
- ▶ Einfache Analyse durch Instagram-Insights
- ▶ Kann den Verein und seine Werte erfahrbar machen und damit den Verein als Marke stärken
- ▶ Jederzeit und von überall per Smartphone oder Tablet Posts absetzen
- ▶ Gibt zahlreiche kostenlose Tools zur Erstellung der Ads (Canva, Adobe Express, Scooter, GoDaddy Studio)

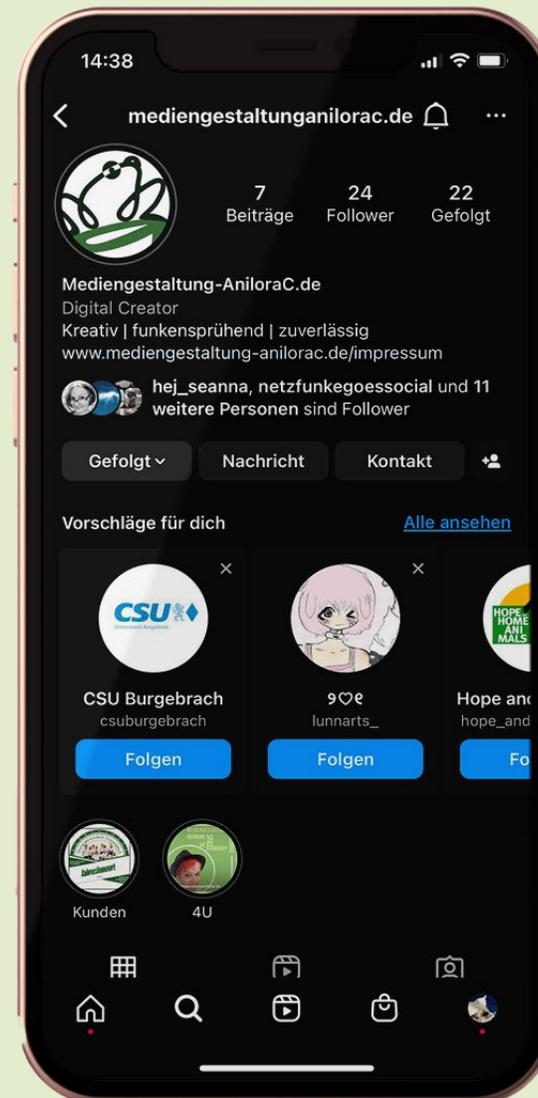




Privataccount



Creatoraccount



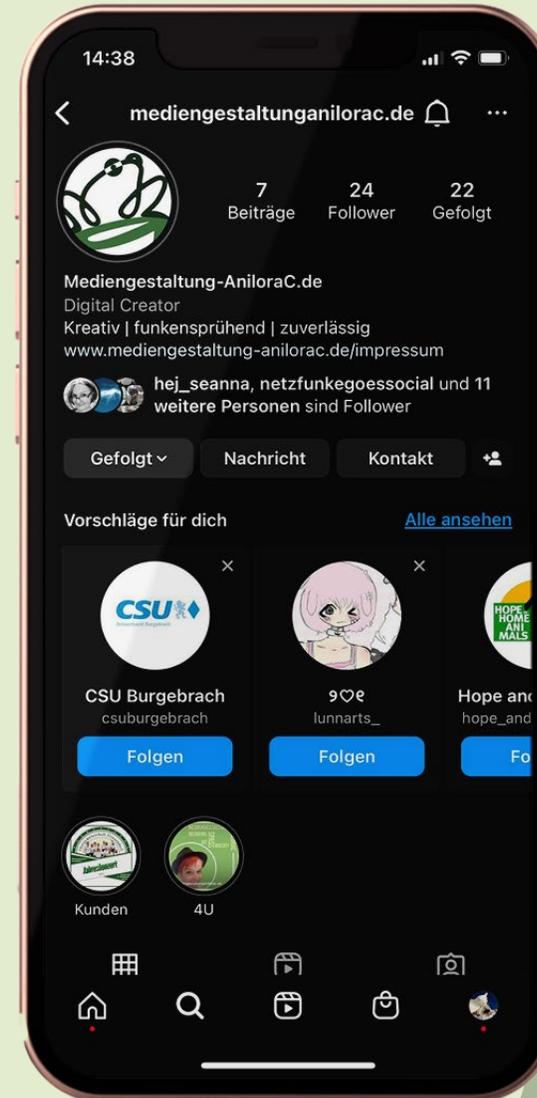
Businessaccount

# Accountarten



# Für den Verein...

Brauchen wir den Businessaccount (Professionellaccount)



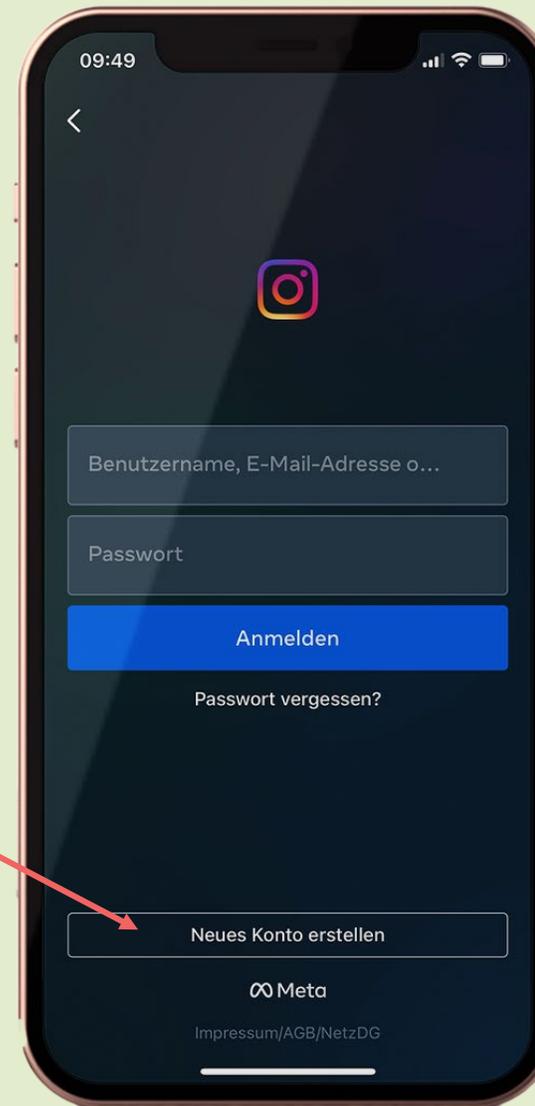
Wir brauchen



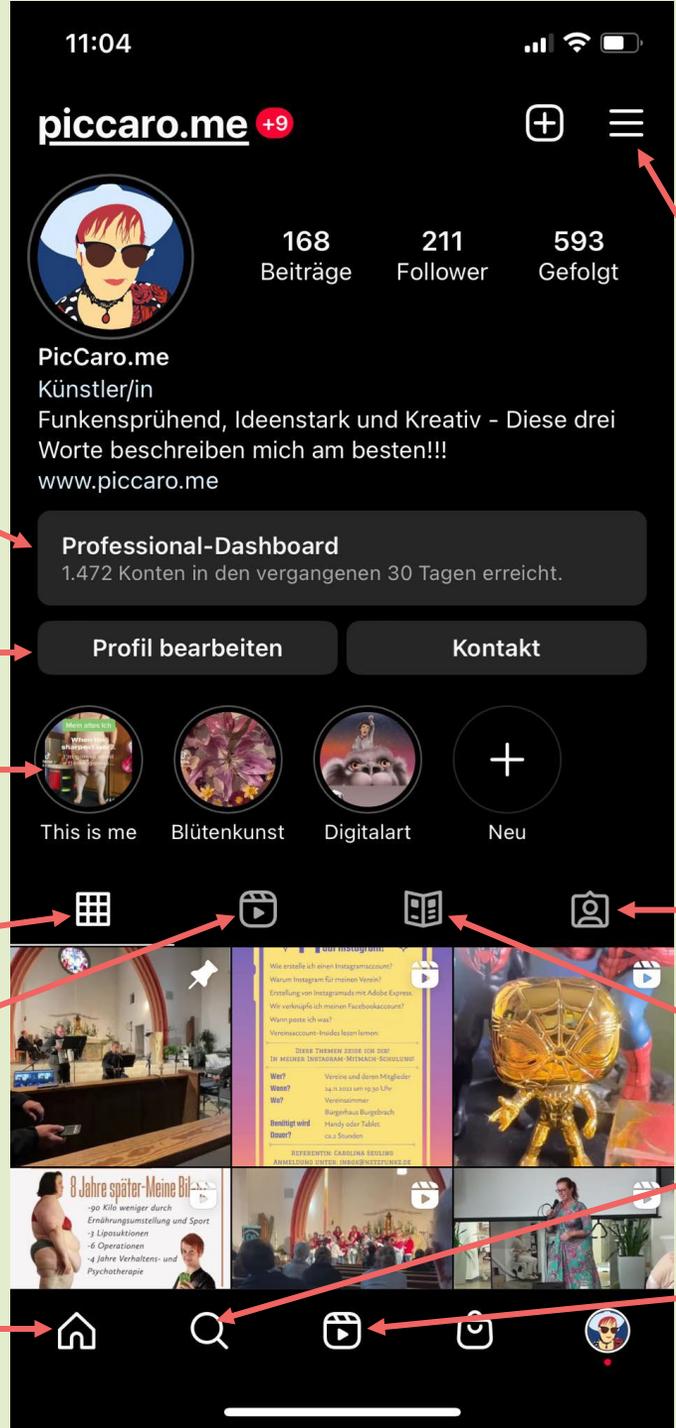
Businessaccount

# Instagram-Account

Neues Konto erstellen



# Dashboard



Dashboardinfos (Insides)

Profileinstellungen

Highlights

Beitragsarchiv

Storyarchiv

Startseite

Weitere Einstellungen

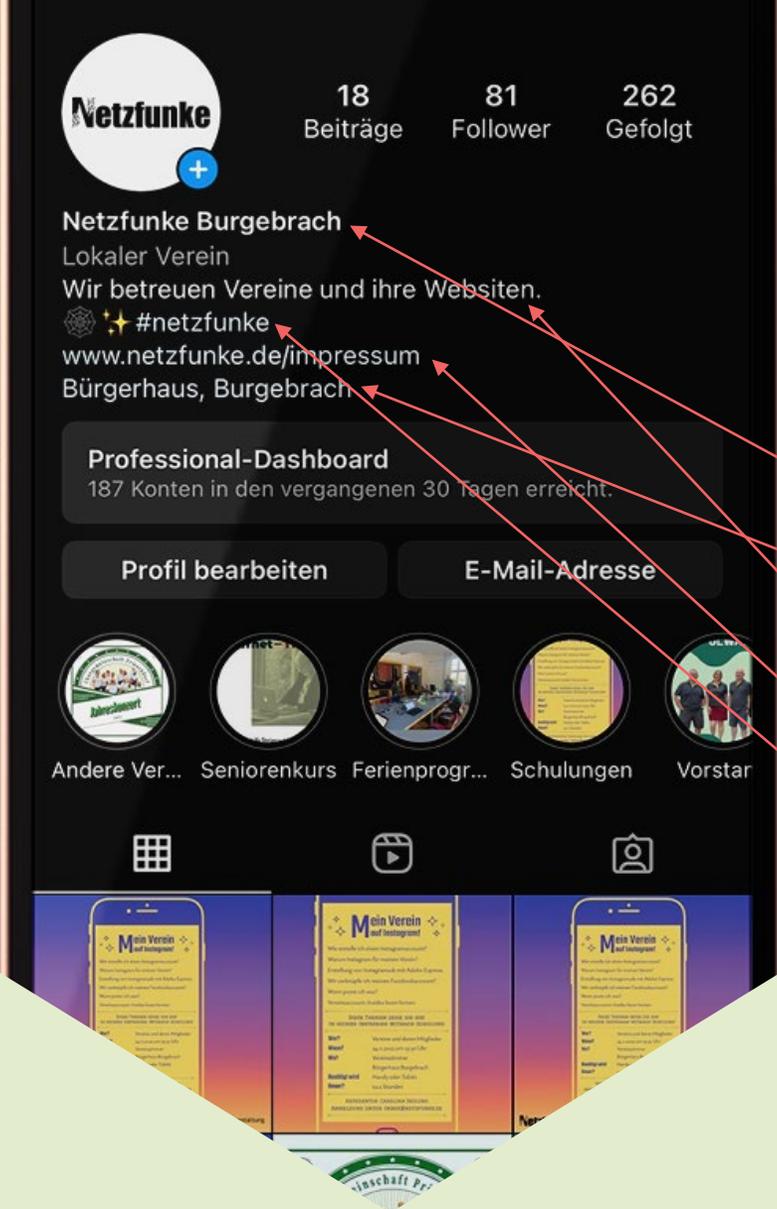
Markierungen extern

Guide

Exploresseite

Reels





# Was sollte in die Profilbeschreibung?

=Vereinssteckbrief

- ▶ Klarnamen
- ▶ Adresse des Vereines
- ▶ Kontaktkanäle
- ▶ Wer seit ihr?
- ▶ Link zum Impressum
- ▶ #Vereinsname





Ich bin auf Instagram!!



# Beitrag (Feed-Post)

- ▶ Klassischer Beitrag
- ▶ Bild, Video oder Kombination
- ▶ Feed, Profil und Explore-Page
- ▶ Bildunterschrift=Caption
- ▶ Hashtags und Geotarging verwenden!
- ▶ Format=Beitrag
- ▶ Besonderheit: Carouselbeitrag
- ▶ Empfehlung für Reichweite:  
ca. 2-3mal die Woche





- # Wichtiger Faktor für den Algorithmus
- # Chance auf Explore Seite zu kommen
- # Nutzer\*innen folgen Hashtags
- # Mein Empfehlung:  
pro Post zwischen drei bis fünf Hashtags (sollten zu Post und Thema passen, ansonsten Shadowbanning durch Instagram)
- # Mix aus bekannten und nischige Hashtags verwenden, um Auffindbarkeit zu verbessern
- # Viele Hashtags nur um Reichweite zu maximieren



zurück



Wuhuhu – Dein  
erster Beitrag  
steht!!!

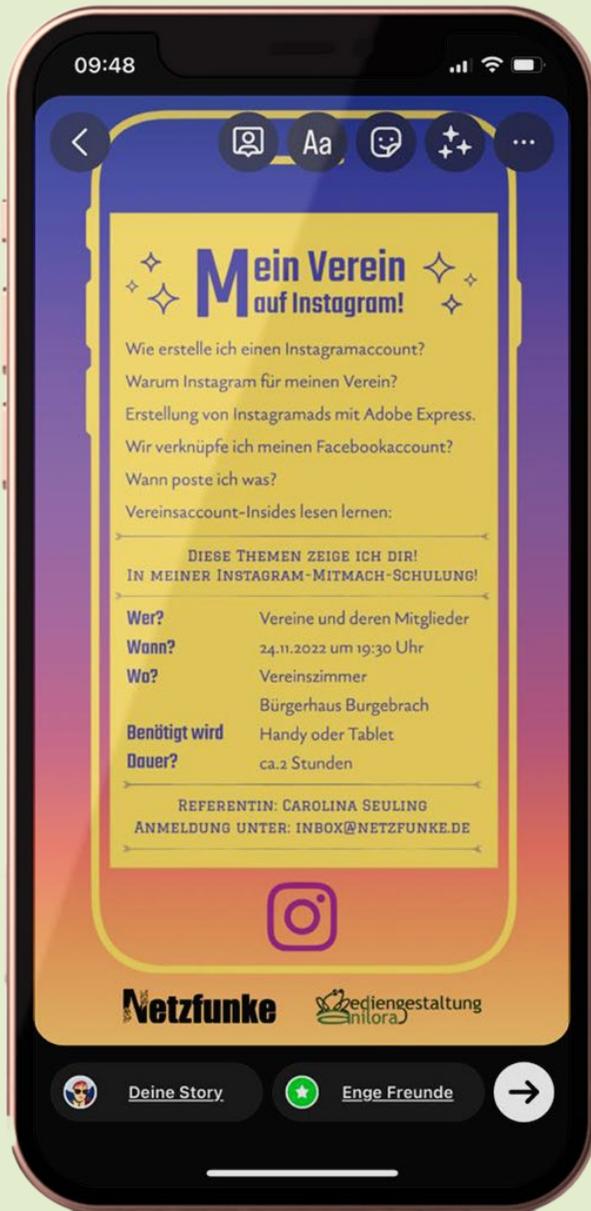
# Story

- ▶ Prominente Platzierung
- ▶ Format 9:16 Hochkant
- ▶ Verschwindet nach 24 Stunden-Beitrag dauerhaft
- ▶ Live Charakter
- ▶ Text oder Interaktionssticker
- ▶ Video
- ▶ Prominente Platzierung



# Platzierung der Story



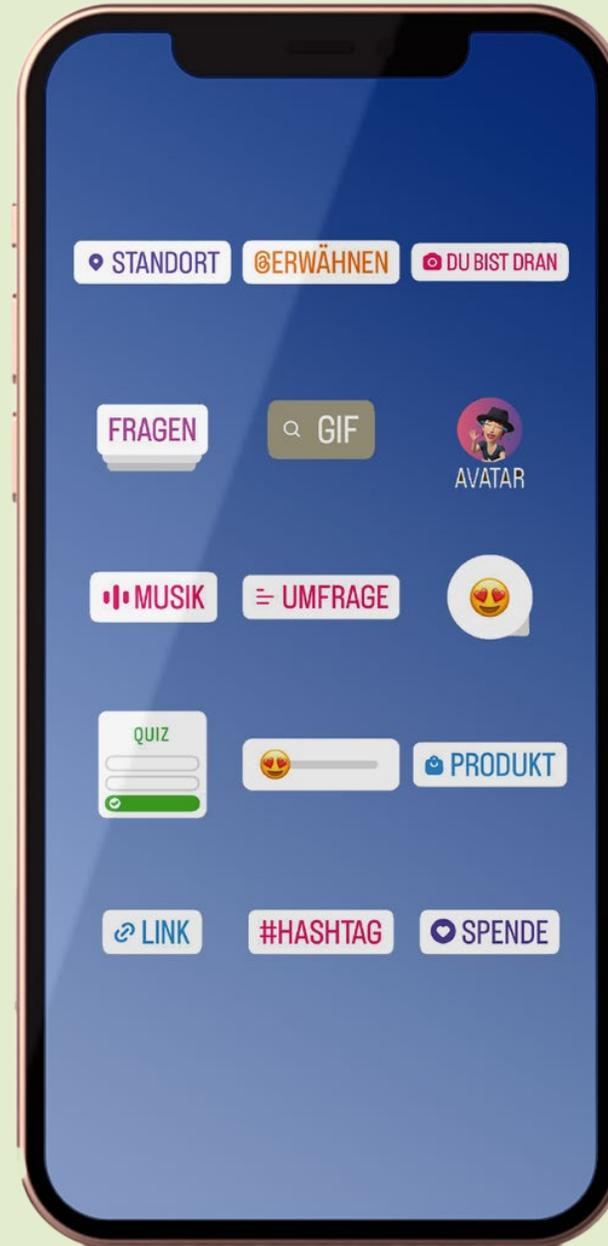
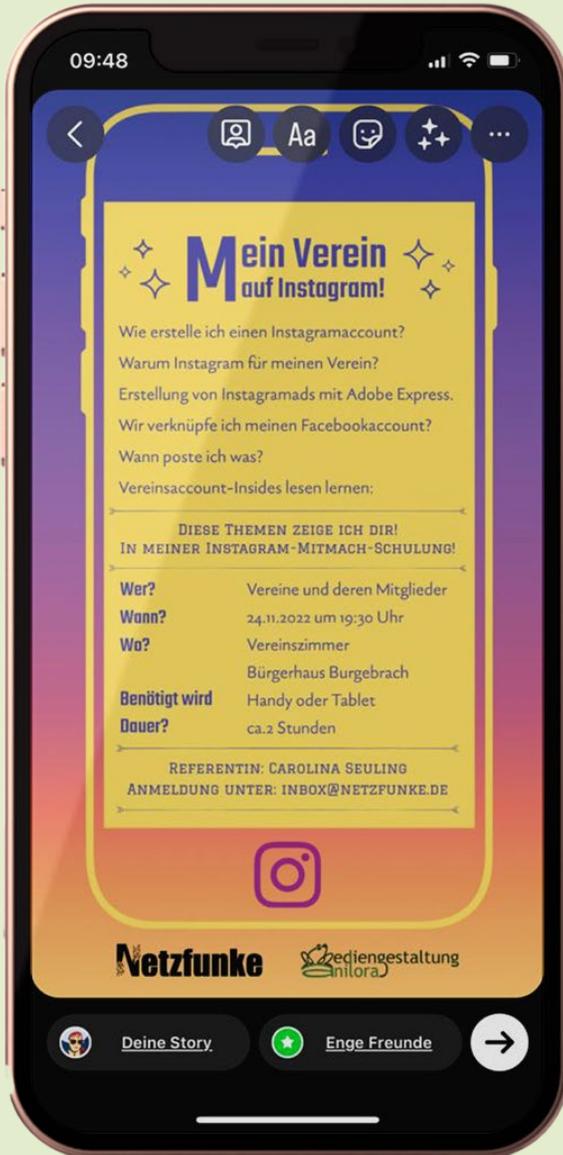


- ▶ Achtung bei Lizensierter Musik
- ▶ Effekte machen Story interessanter
- ▶ Speichern möglich für erneutes Posten
- ▶ Markierung von Personen oder anderen Vereinen
- ▶ Text in verschiedenen Schriftschnitten und Farben (Achtung nicht zu viel Text! Bild zählt mehr als Text)



zurück

# Call-to Action Elemente



Sticker





**Erste Story steht!!!**



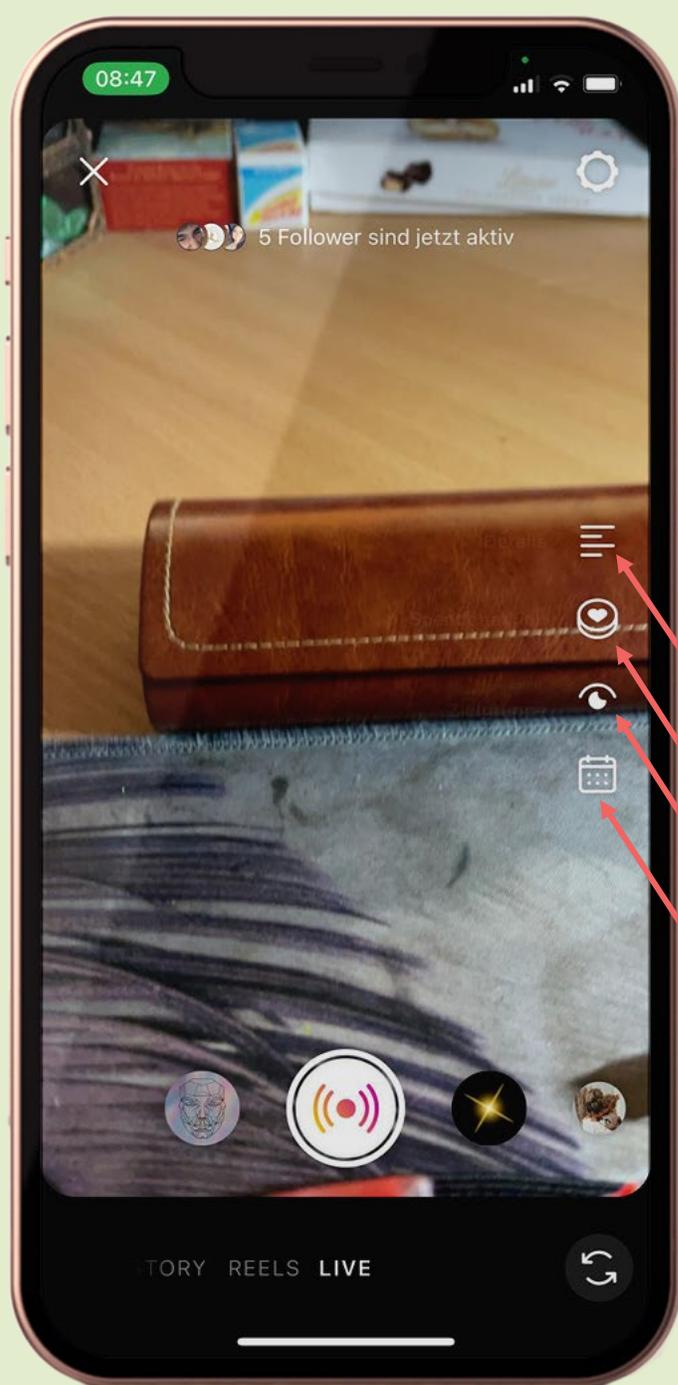
# Reel

- ▶ Stark wachsendes Format
- ▶ Angelehnt an TikTok
- ▶ Prominente Platzierung
- ▶ Hoher Discovery-Faktor
- ▶ Hochkant 9:16
- ▶ Musik
- ▶ Ermöglicht mehr Follower zu bekommen – Aufruf 6-stelliger Bereich
- ▶ Bis zu 60 Sekunden





Wow really REEL !

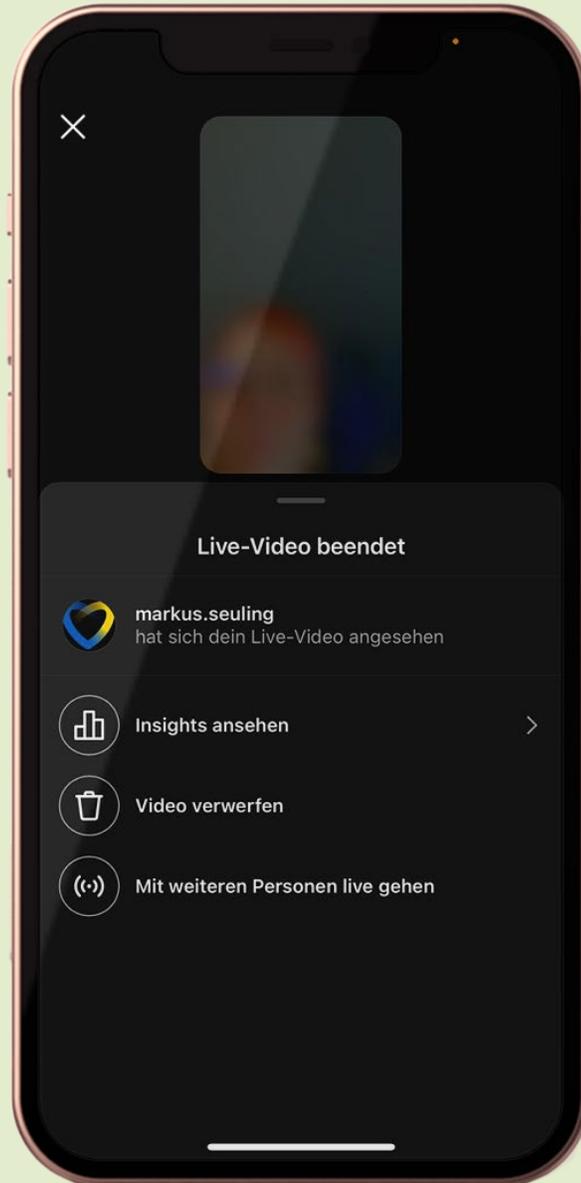


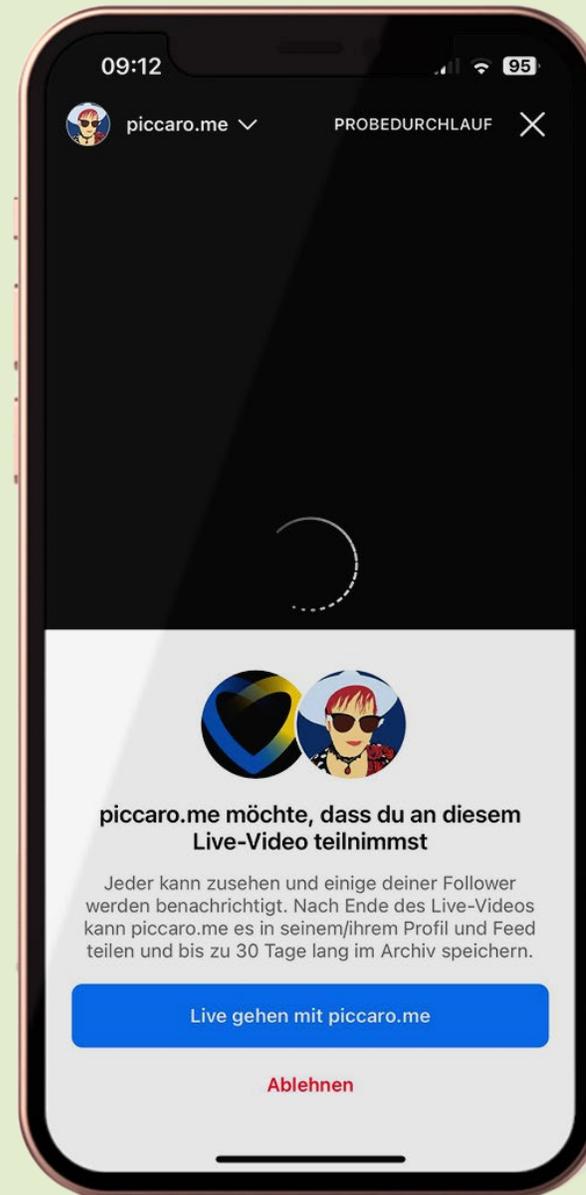
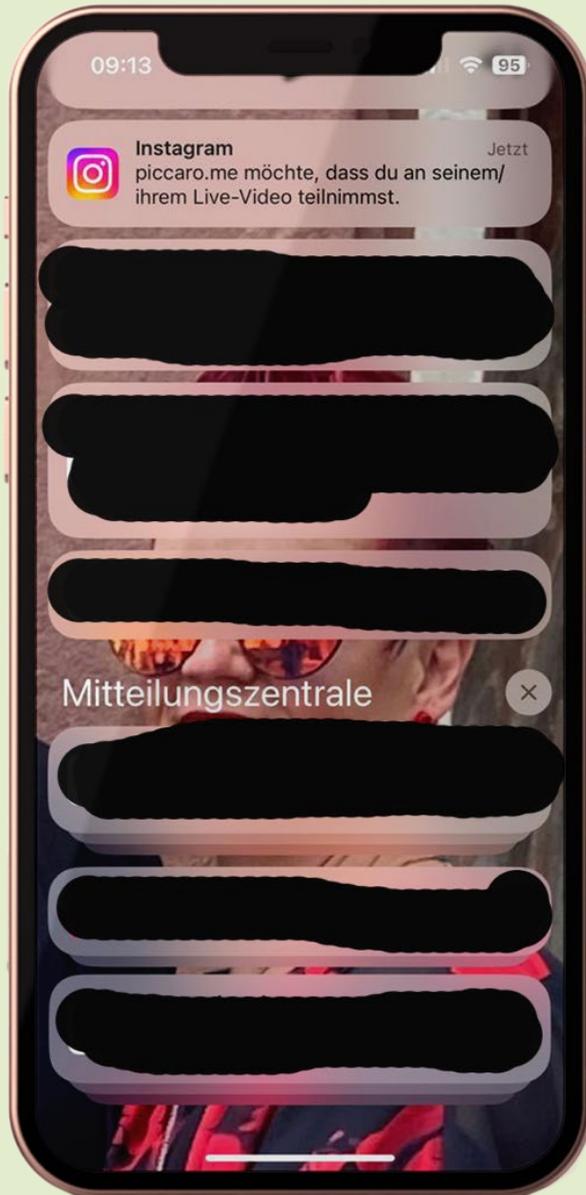
# Live

- ▶ Bis zu 4 Stunden Liveübertragung
- ▶ Direkte Kommunikation mit Community über Direktnachrichten
- ▶ Echtes und zeitnahes Feedback der Follower
- ▶ Bunter Ring um Profilbild
- ▶ Anschließend 24h als Story sichtbar
- ▶ Steigert Sichtbarkeit auf Instagram (wird ganz vorne gerankt)
- ▶ Follower bekommen Nachricht über das „Live-gehen“
- ▶ Anschließende direkt Auswertung über Insides
- ▶ Markenpartner (Brandend Content hinzufügen=bezahlte Partnerschaften)
- ▶ Spendenaktionen direkt mit einbinden
- ▶ Direkte Budgetplanung (welche Zielgruppe soll erreicht werden was will ich ausgeben?)
- ▶ Zeitliche Planung deines Lives mit vorzeitiger Ankündigung



# Live Insides





# Follower-Infos



# Direkte Kommunikation mit Community





Vorab:  
Ich bin kein Anwalt!!!

Rechte





- ▶ Bilderquelle angeben (Stockfotos verwenden)
- ▶ Impressum: Pflicht, wer ist verantwortlich  
-> Vereinswebsite  
oder in Canva Biowebsite ([Link zum Impressumtemplate](#))
- ▶ Recht am Bild  
Vorher fragen=Zustimmung erforderlich (nur wer im Fokus steht)
- ▶ Aushang oder Ankündigung
- ▶ Werbung muss klar und deutlich gekennzeichnet werden #werbung reicht nicht





- ▶ Bilder: Bilder selber machen, je näher desto besser, möglichst auf Filter verzichten, Menschen=Emotionen, ungewöhnliche Perspektiven
- ▶ Reichweite steigern: Regelmäßigkeit 2-3 Beiträge pro Woche )
- ▶ #, Markierungen und Standort (Partnervereine markieren =Mikroinfluencer)
- ▶ Reels nutzen
- ▶ Posting Zeit beachten (Insights) zw. 17 und 18 Uhr empfehlenswert (wann ist häufigste Interaktion)
- ▶ Liken Kommentieren und speichern=call-to-action
- ▶ Interaktionen erzeugen (z.B. Partnervereine)
- ▶ Reichweite entsteht durch guten Content, aber Reichweite ist nicht alles
- ▶ Call-to-Action: liken/kommentieren/Speichern
- ▶ Media Day: Fotoshooting im Verein, Themensammlung
  - ▶ Redaktionsplan welcher Content wann gepostet werden? ([Hier geht's zum kostenlosen Redaktionsplan für 2023](#))



## VN Videobearbeiter



Apple: <https://apps.apple.com/de/app/vn-videobearbeiter/id1343581380>

Android: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.frontrow.vlog&hl=de>

## Adobe Express



Apple: <https://apps.apple.com/de/app/adobe-express-grafik-design/id1051937863>

Android: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.adobe.spark.post&hl=de>

## Canva



Apple: <https://apps.apple.com/de/app/canva-design-foto-video/id897446215>

Android: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.canva.editor&hl=de&gl=US&pli=1>



# Bitte geben Sie mir Feedback!



*Zum Feedback*

Feedback



## Bei Rückfragen:

Telefon: 0151 44250438

Email: [kontakt@mediengestaltung-anilorac.de](mailto:kontakt@mediengestaltung-anilorac.de)

Website: <https://mediengestaltung-anilorac.de>





Haben sie  
noch Fragen?

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!



**Thanks**